



Pablo Gómez de Pablos, socio director de GBS Finance.

GBS Finance ya factura un 50% en operaciones fuera de España

CRECIMIENTO/ La 'boutique' española de banca de inversión quiere que su actividad exterior llegue al 80% de los ingresos.

A. Roa, Madrid

El reciente cambio de nombre de GBS Finance, hasta ahora conocida como GBS Finanzas, va acompañado de una creciente internacionalización de la firma. La *boutique* española de banca de inversión ya factura un 50% de sus ingresos en operaciones fuera de España, según explica Pablo Gómez de Pablos, socio director de la entidad.

El año pasado, GBS Finance cerró 22 operaciones y sus perspectivas son también positivas para este ejercicio. Gómez de Pablos asegura que la *boutique* no pierde vista el asesoramiento de operaciones en España, pero que sigue creciendo en su área internacional, que tiene sobre todo dos focos: América Latina y China.

Al otro lado del Atlántico, GBS Finance tiene oficina en Bogotá, Quito y México. La firma tiene previsto reforzar esta última con un asesor sénior. Un profesional de la *boutique* se marchará hacia la oficina de Ecuador en los próximos meses y en Perú quieren repetir el mismo modelo. "El objetivo es que en un futuro el 80% de los ingresos procedan de fuera de España. De las ocho operaciones que hemos cerrado este año, cinco son internacionales", afirma Gómez de Pablos.

GBS Finance tiene ocho

Crecimiento de operaciones y más proyectos

GBS cerró el año pasado 22 operaciones y es optimista con la actividad de este ejercicio, tanto fuera como dentro de España. Entre sus últimas operaciones está el asesoramiento a Aurica Capital en la compra del 19% de Flex o el asesoramiento a la cadena de restaurantes Lateral en su venta al fondo de capital riesgo BlueGem. En América Latina, entre otras operaciones, GBS Finance asesoró en la venta de la unidad productiva colombiana de Takeda a la empresa mexicana Chinoín. En España, una de las áreas en las que más experiencia tiene la firma es la del negocio de las residencias de ancianos, un sector en ebullición los últimos años. Recientemente asesoró al vendedor en la colocación de La Saleta, filial de Geroresidencias, al grupo belga Armonea.

empleados en América Latina, a los que se suman sus tres socios que cubren las operaciones de esa región

El grupo reforzará su oficina en Colombia, tras la compra hace dos años del banco local Nogal

desde España. La firma reforzó su presencia en la zona con la compra de la colombiana Nogal en 2016.

Presencia en China

China es otro foco de la internacionalización del grupo. El decisivo rol del expresidente del COI, Juan Antonio Samaranch en la concesión de los Juegos Olímpicos a Pekín en 2008 contribuyó al aterrizaje en el país de la firma, de la que es socio fundador Juan Antonio Samaranch hijo.

Recientemente, GBS Finance ha asesorado a compañías de aquel país en la compra de empresas latinoamericanas. Por ejemplo, asesoraron a Changyu Pioneer Wine en la compra del 85% de Bodegas Bethia, de Chile.

La presencia internacional de GBS Finance se completa con sus oficinas en Nueva York y Miami, aunque en ese caso están centradas en la gestión de altos patrimonios, un área que ha llegado a suponer en años pasados hasta un 40% de la facturación de la firma. La *boutique* no descarta en el futuro llevar también su negocio de asesoramiento de operaciones a Miami.