

Transgourmet, filial de Coop, sella la compra de GM Food



Expansión Sábado 8 mayo 2021

La antigua Miquel Alimentació se ha valorado en 200 millones de euros, incluyendo deuda

La compañía, hasta ahora de capital chino, pasa a ser propiedad de una firma suiza

Transgourmet, la división mayorista del grupo cooperativo suizo Coop, selló ayer la compra del 100% del capital de la empresa catalana de distribución GM Food, propiedad hasta ahora de la compañía china Bright Food.

La operación supone la entrada de Transgourmet en España, “uno de los mercados gastronómicos más grandes de Europa”, señaló ayer la empresa compradora, que refuerza de esta forma su posición como “uno de los líderes del mercado europeo de la distribución mayorista y autoservicio al por mayor”.

Como avanzó EXPANSIÓN el pasado jueves, el antiguo grupo Miquel Alimentació se ha valorado en 200 millones de euros, incluyendo deuda. En 2015, Bright Food pagó 110 millones por la empresa. En la puja final por GM Food, la catalana HD Covalco compitió con Transgourmet. Han intervenido como asesores en la operación las firmas de fusiones y adquisiciones **GBS** y Clairfield.

Con sede en Vilamallà (Alt Empordà), GM Food facturó más de 1.100 millones de euros el pasado año, emplea a 2.400 personas y cuenta con una red de 70 centros cash & carry. Además, opera como distribuidor mayorista para 800 tiendas de alimentación con las enseñas Suma, Proxim y Spar y para otros 2.500 establecimientos adicionales.

Transgourmet, cuyo presidente es Hansueli Loosli, está presente en Suiza, Alemania, Francia, Polonia, Austria, Rumania y Rusia, facturó 8.100 millones de francos suizos (7.372 millones de euros) en 2020 y emplea a 28.000 personas.

El director general de GM Food, Lluís Labairu, dijo ayer que esta nueva etapa permitirá a la empresa gerundense “consolidarse como referente de la distribución alimentaria en España con el apoyo del grupo Transgourmet”.

Coop facturó 30.200 millones de francos suizos (27.487 millones de euros) en 2020, tiene una plantilla de 90.000 empleados y cuenta con 2,5 millones de socios cooperativistas. Su principal negocio es la distribución minorista.